

Stellenausschreibung

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Marketing (w/m/d)

Vollzeit | Standort Hildesheim | zum 1. Februar 2026

Gestalten Sie mit uns Zukunft – mit Sinn, mit Werten, mit Wirkung.

Die Vinzenz Bernward Stiftung Wohlfahrt ist eine gemeinnützige, kirchliche Stiftung, die sich für Menschen in schwierigen Lebenslagen einsetzt. Wir fördern Bildung, Gesundheit und Teilhabe – in unseren sozialen Einrichtungen und Projekten in Hildesheim und darüber hinaus. In unserem engagierten Team arbeiten Menschen, die mit Herz, Haltung und Fachkompetenz daran mitwirken, dass Hilfe dort ankommt, wo sie gebraucht wird.

Werden Sie Teil davon!

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsstrategie der Vinzenz Bernward Stiftung und Ihrer Einrichtungen
- Erster Ansprechpartner /-in für unsere Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing
- Strategische Planung und Umsetzung der internen und externen Kommunikationsmaßnahmen
- Steuerung und Koordination des Markenentwicklungsprozesses der Stiftung und Ihrer Einrichtungen
- Erarbeitung und Weiterentwicklung eines Social-Media-Konzeptes
- Erstellung von Wort- und Bildbeiträgen auf Social Media- und Online-Kanälen
- Erstellung und Pflege der Internetauftritte und Übernahme der redaktionellen Verantwortung,
- Krisenkommunikation im Anlassfall
- Aufbau, Pflege und Koordination von Pressekontakten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Stiftungsvorstand, mit der Generaloberin und Generalvikarin sowie den Bereichs- und Einrichtungsleitungen
- Entwicklung und Koordination von Fundraising-Kampagnen (in Abstimmung mit den Einrichtungsleitungen)
- Aufbau, Pflege von Netzwerken mit Spendern, Sponsoren und Partnern

Stellenausschreibung

- Personalmarketing / Personal Recruiting
 - Redaktion und Gestaltung von Stellenanzeigen
 - Verbreitung der Stellenausschreibungen (Agentur für Arbeit, Netzwerke und Stellenportale)
- Organisation und Moderation von öffentlichen Veranstaltungen
- Erstellung und Überarbeitung von Drucksachen
- Fotografie, Video, Nachbearbeitung
- Monitoring und Reporting der Kommunikations- und Fundraising-Aktivitäten
- Sicherstellung einer effektiven und effizienten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Stiftungen und die Vinzentinerinnen Hildesheim

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement oder eines vergleichbaren Studiengangs oder haben vergleichbare Fähigkeiten und Erfahrungen, ggf. ein Volontariat im Bereich Journalismus oder Öffentlichkeitsarbeit.
- Kenntnisse der konzeptionellen Öffentlichkeitsarbeit
- Grundwissen im Medienrecht
- eine sehr gute sprachliche und schriftliche Ausdrucksweise
- eine überdurchschnittlich ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie Kooperations- und Teamfähigkeit
- Organisations- und Verhandlungsgeschick
- Einfühlungs- und Durchsetzungsvermögen
- Sie haben mehrjährige Erfahrung als Redakteur - in oder PR-Referent -in.
- Sie sind sicher in der Auswahl der passenden Kommunikationskanäle.
- Sie haben grundlegende Kenntnis kirchlicher Strukturen und kirchlichen Lebens.
- Führerschein der Klasse 3

Stellenausschreibung

Das bieten wir Ihnen

- Eigenverantwortlichen Gestaltung des Arbeitsplatzes / Aufbau der Medienarbeit der Stiftung
- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- Möglichkeit zum Homeoffice und zur mobilen Arbeit für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- 5 Tage bedarfsgerechte Fortbildung im Jahr (inkl. Freistellung und Kostenübernahme)
- Interne und externe Weiterbildungsangebote
- Ein kollegiales Team mit offener Kommunikationskultur
- vielfältige Angebote im Rahmen des Gesundheitsmanagements (z.B. Hansefit)
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach AVR inkl. betrieblicher Altersvorsorge

Jetzt bewerben!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@vinzenz-bernward.de. Für Rückfragen steht Ihnen Herr Balzer unter der Telefonnummer **05121 109-850** gerne zur Verfügung.